

**ÉDITORIAL** par Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

## Que voulez-vous donc ? Changer l'humanité ?

3

Les moustiques vecteurs du virus de l'écologie ont-ils profité de la montée du front de chaleur au mois d'avril pour piquer la chair tendre (et pas seulement rose) des responsables politiques et de leurs compères journalistes ? A la une des médias, au cœur des programmes des partis politiques, de plus en plus en pointe dans les sondages qui intéressent tant ces deux milieux, l'écologie occupe soudainement l'espace si rare et si cher tout en haut de l'affiche.

Dans ces conditions, les partis politiques verts et la presse écologique doivent-ils prendre leurs cliques et leurs claques et quitter la tête basse une scène sur laquelle ils n'ont désormais plus aucun rôle à jouer ? Trêve de généralités, ce changement de décor retire-t-il sa raison d'être à **LaRevueDurable** ?

Non ! Et pour une raison fondamentale : ce n'est pas parce que le diagnostic sur l'état de délabrement de la biosphère fait maintenant en apparence consensus – mais quel retard pris avant d'y arriver ! – qu'un consensus existe aussi sur les remèdes à apporter au grand corps malade.

Toute la question, la seule qui vaille aujourd'hui, est : quelles réponses met-on en place ? Or, il est à craindre que le choix dominant se porte, encore et toujours, sur l'option business as usual qui fait la part belle, centrale, sinon exclusive à l'innovation technologique. Autrement dit, rien de si nouveau, finalement, sous le soleil.

**LaRevueDurable** se démarque de cette attitude simpliste et contraire à ce qu'enseignent toutes les données disponibles pour se situer résolument du côté de la réflexion sur les institutions, l'organisation, les comportements, l'engagement citoyen. Comme les précédentes éditions, ce vingt-cinquième numéro – déjà ! – donne plusieurs exemples de la façon dont ce positionnement peut se décliner.

En considérant tout d'abord que l'économie est un moyen et non une fin (voir l'interview de Jean-Louis Laville page 9). Une fin, par exemple, cela peut être concevoir l'agriculture pour qu'elle remplisse l'estomac des 875 millions de personnes qui souffrent de la faim dans le monde plutôt que les réservoirs des centaines de millions de voitures qui parcourent le monde (voir le coup de projecteur page 7).

En réorganisant ensuite le système industriel en tenant compte de quelques règles élémentaires de l'écologie scientifique pour lever la pression sur des ressources limitées et fragiles (voir le dossier sur l'écologie industrielle page 14).

En poussant enfin le bouchon un cran plus loin avec un appel à nos lecteurs pour qu'ils nous aident à financer une opération de réduction des émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) (voir page 62).

Le philosophe Cornelius Castoriadis imagine jadis un petit dialogue qui résume bien l'état d'esprit qui règne à **LaRevueDurable** :

« Que voulez-vous donc ? Changer l'humanité ?

Non, quelque chose d'infiniment plus modeste : que l'humanité se change elle-même, comme elle l'a déjà fait deux ou trois fois. »<sup>1</sup>

Tant que ses lecteurs lui conserveront leur confiance, **LaRevueDurable** fera tout son possible pour apporter sa part à ce changement.

<sup>1</sup> *Voie sans issue ? In Les scientifiques parlent... Sous la direction d'Albert Jacquard, La force des idées, Hachette, Paris, 1987.*

### Une publication de CERIN Sàrl

Rue de Lausanne 23, 1700 Fribourg, Suisse  
Tél. : + 41 26 321 37 11 ; fax : + 41 26 321 37 12  
www.larevedurable.com

### Rédacteurs responsables :

Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz  
Tél. : + 41 26 321 37 10

### Mise en page, iconographie et maquette

de couverture : Jean-Christophe Froidevaux

Illustrations : Tom Tirabosco

Correction : Anne Perrenoud

Cartographie : Marie-Claude Backe-Amoretti

A également participé à ce numéro :

Nathalie Tissières

### Abonnements, marketing et publicité :

Hélène Gaillard et Manon Giger ;

Tél. : + 41 26 321 37 11

Abonnements : Julie Dogny

Tirage : 11 000 exemplaires

Maquette : Nicolas Peter et Marc Dubois

Impression : Atar Roto Presse SA, Genève

Papier : 100 % recyclé, blanchi sans chlore

Avec le soutien de la Banque Franck,

Galland & Cie SA et de l'association

Les amis de LaRevueDurable