

ÉDITORIAL par Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

## Un journalisme engagé

« Le véritable journalisme est toujours motivé, c'est-à-dire qu'il se fixe des objectifs et vise à instaurer une forme de changement. Le bon journalisme ne peut qu'être ainsi. Si vous lisez les textes des meilleurs journalistes, les œuvres de Mark Twain, Ernest Hemingway, Gabriel Garcia Marquez, vous constaterez vous-mêmes qu'ils ont pratiqué un journalisme engagé. Chacun d'eux se bat pour une cause. Il raconte pour atteindre un but, pour obtenir un résultat. »<sup>1</sup>

Celui qui s'exprime ainsi, Ryszard Kapuscinski, a quitté la scène du monde qu'il chérissait tant en janvier 2007. Quarante ans durant, ce grand reporter a pratiqué un journalisme engagé. Voyageur intrépide, il se sentait investi d'une mission très précise : dire aux Européens ce qui se passe dans le tiers-monde, en Afrique, en Asie, en Amérique latine, là où l'on pense très différemment d'eux et où les caméras des médias de masse ont moins l'heur de se pencher qu'auparavant.

A LaRevueDurable, nos outils journalistiques diffèrent radicalement de ceux de Kapuscinski : là où le célèbre écrivain polonais s'aventurerait seul en bravant mille dangers pour pouvoir témoigner – il a assisté durant son exceptionnelle carrière de quarante ans à vingt-trois révolutions ! –, nous sommes installés à l'abri des turpitudes du monde, en pays libre, dans le centre-ville de Fribourg, où nous avons tout loisir de lire, réfléchir et discuter avant de rédiger nos articles et d'en tirer des enseignements pour l'action.

Il n'empêche ! Même si nous prenons beaucoup moins de risques et ne publions cette revue que depuis bientôt six ans, notre engagement est, nous l'espérons, tout aussi intense que celui de Kapuscinski. Nous aussi nous nous battons pour une cause, en l'occurrence la durabilité. Nous aussi cherchons à « raconter pour atteindre un but » : celui de déchiffrer un monde complexe pour comprendre, données chiffrées et solides arguments à l'appui, comment mieux s'y prendre qu'actuellement. Nous aussi « visons à instaurer une forme de changement » : face à l'urgence qu'il y a à changer de trajectoire, nous espérons être une source de motivation qui incite à agir.

C'est dans cet esprit que nous apportons dans le dossier de ce numéro sur l'énergie agricole un éclairage qui montre comment le monde peine à choisir la bonne voie sur ce chapitre (comme sur tant d'autres) (page 14), que nous prenons position sur la grande pertinence de l'empreinte écologique (page 60) et que nous nous alarmons de la fracture qui sépare, en France, les parlementaires de l'opinion publique sur les organismes génétiquement modifiés (OGM) (page 7).

De même, interviewer Gerhard de Haan (page 9) n'est pas anodin. Nous pensons que le programme allemand d'éducation au développement durable que ce chercheur dirige depuis neuf ans est l'un des mieux conçus au monde pour favoriser le changement de mentalité nécessaire pour avoir une chance d'affronter correctement l'avenir.

Et bien sûr, avec l'initiative « Le climat entre nos mains » (page 66), que nous lancerons bientôt, nous passons nous-mêmes de la théorie à la pratique : puisque ni l'écriture ni la lecture ne suffisent à changer le monde, nous avons décidé d'agir au-delà de l'édition et de la publication de cette revue. Et nous formulons ce vœu : que vous ayez vous aussi l'ambition d'agir sur ce terrain.

1 *Autoportrait d'un reporter, Feux croisés, Plon, 2008.*

### Une publication de CERIN Sàrl

Rue de Lausanne 23, 1700 Fribourg, Suisse  
Tél. : + 41 (0)26 321 37 11  
Fax : + 41 (0)26 321 37 12  
www.larevuedurable.com

### Directeur de la publication :

Jacques Mirenowicz

### Rédacteurs responsables :

Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz  
Tél. : + 41 (0)26 321 37 10

### Mise en page, iconographie et maquette

de couverture : Jean-Christophe Froidevaux

### Éléments de couverture :

A.Danti/S.Suharjoto/dreamstime

Illustrations : Tom Tirabosco, Vanessa Vérillon

Correction : Anne Perrenoud

### Ont également participé à ce numéro :

Dominique Hartmann et Nicolas Rousson

### Projet Le climat entre nos mains :

Nathalie Tissières  
Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

### Communication, marketing et publicité :

Hélène Gaillard et Jan Rosset

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

### Abonnements : Fabienne Mazenauer

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Tirage : 13 000 exemplaires

Maquette : Nicolas Peter et Marc Dubois

Impression : Atar Roto Presse SA,

rue des Sablières 13, 1214 Vernier

Papier : 100 % recyclé, blanchi sans chlore

Commission paritaire : 1009 N 08170

Avec le soutien de la Banque Franck,

Galland & Cie SA et de l'association

Les amis de LaRevueDurable