

## DOSSIER

# VERS UN TOURISME DE PROXIMITÉ, RICHE D'EXPÉRIENCES FORTES

15

- 14 Illustration  
TOM TIRABOSCO
- 15 **ÉDITORIAL DU DOSSIER**
- 16 **INDICATEURS**
- 19 Moins loin, moins vite, mais partout et plus intensément  
LRD
- 20 Il faut inventer un tourisme moins mercantile, de proximité et plus lent  
RAFAEL MATOS-WASEM
- 23 Marche et paysage, le rôle de l'expérience vécue  
BERTRAND LÉVY
- 26 Tours à pied  
LRD
- 28 Mark Smith, héraut du train et du bateau au Royaume-Uni et en Europe  
LRD
- 30 Comment et pourquoi réhabiliter les « trains de plaisir »  
ANTOINE DEBIÈVRE
- 34 Swisstrails, plus grand réseau de mobilité à force musculaire humaine  
LRD
- 37 Werfenweng, en Autriche, trouve la clé de la mobilité douce  
LRD
- 38 Balades à vélo  
LRD
- 41 Le tourisme de nature dans les Alpes, entre économie régionale et protection des paysages  
DOMINIK SIEGRIST
- 44 Tourisme de nature et de paysage  
LRD
- 47 Prendre des vacances au cœur du patrimoine culturel  
LRD
- 50 Tourisme de patrimoine  
LRD
- 52 France, destination idéale pour un tourisme doux  
LRD
- 54 Agences spécialisées  
LRD
- 55 Guide pour un tourisme proche et durable  
LRD

« Xavier de Maistre montre, dans son *Voyage autour de ma chambre* publié en 1794, qu'il n'est pas nécessaire de partir au loin pour être confronté à l'altérité et vivre des aventures. Citoyens et acteurs touristiques doivent tous assumer leurs responsabilités. De leurs choix et de leurs comportements dépendent l'avènement d'un tourisme et de loisirs durables qui, au lieu de consumer la nature et de banaliser les paysages, se déploieront en parfaite intelligence avec les équilibres écologiques et les populations d'ici et d'ailleurs. »

Ce paragraphe de Rafael Matos-Wasem, professeur à l'École suisse de tourisme de Sierre, résume à merveille les intentions de ce dossier consacré au tourisme, qu'il a en partie inspiré. L'idée générale est que pour limiter l'impact du tourisme sur le climat et pérenniser des pratiques touristiques aujourd'hui beaucoup trop dépendantes du pétrole, il apparaît pertinent de voyager moins et moins loin pour profiter plus et plus longtemps des lieux de villégiature.

Sous forme de slogan, cela pourrait donner :

« Qui va lentement profite mieux » ou, plus amusant,  
« Plutôt local que low-cost » !



Robyn Mackenzie | Dreamstime.com

Prochain dossier de LaRevueDurable :

octobre-novembre 2008

**L'électricité**

décembre 2008-janvier 2009

**Santé et environnement**

Consultez notre site

[www.larevuedurable.com](http://www.larevuedurable.com)

ou appelez le + 41 (0)26 321 37 11  
pour connaître le point de vente de  
LaRevueDurable  
le plus proche de votre domicile