

ÉDITORIAL par Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

Comme un champ de jonquilles au printemps

3

Dans les années 1990, au cours d'une interview accordée au quotidien *Le Monde*, l'écologiste états-unien Lester Brown déclarait en substance : pour que l'humanité se mobilise enfin contre la crise écologique, il lui faut un élément déclencheur tel que Pearl Harbour qui, le 7 décembre 1941, poussa les Etats-Unis à entrer en guerre – dès le lendemain de l'attaque – et à mettre en branle massivement leur industrie qui finit par vaincre le Japon impérial et l'Allemagne nazie.

A la fin des années 2000, l'électrochoc n'a pas eu lieu : l'humanité ne parvient toujours pas à se réveiller et à prendre en charge cette crise comme elle le devrait. Ne serait-ce que du côté du climat, il apparaît pourtant très clair, comme l'explique Valérie Masson-Delmotte, qu'il est de plus en plus suicidaire de ne pas changer de cap (voir son interview page 9, les nouvelles de Copenhague page 8 ; voir aussi les notes de lecture page 7).

En revanche, la référence à la guerre, aux années 1930 et 1940, est désormais très présente : des Etats forts prenant les rênes d'un budget colossal seraient, selon deux auteurs¹, seuls capables de donner une chance à la société industrielle de se remettre en selle et de s'en sortir. C'est ainsi un climat martial qu'on appelle de ses vœux.

Le parti pris, à *LaRevueDurable*, est de ne pas souscrire à cette thèse : le tout Etat, tout comme le tout marché, aliénerait l'humanité encore un peu plus. Avoir foi en elle, par contraste, consiste à se joindre et à soutenir toutes les dynamiques sociales solidaires qui bourgeonnent comme un champ de jonquilles au printemps dans un parc anglais.

Le problème de l'économie actuelle, c'est précisément d'avoir été calquée sur l'économie de guerre qui a terrassé la bête immonde en pactisant avec Staline. Cela a donné lieu à une parenthèse de six décennies de démesure, d'illusions, de perte de repères et du sens des réalités terrestres.

Aujourd'hui, il faut prendre les devants et rompre au plus vite avec cette tradition de toute façon condamnée : ce ne sont pas des inspirations guerrières dont nous avons besoin, ce sont des images pacifiées du monde. Robert Hinde le rappelle crûment : la guerre est une abomination (voir la première partie de son texte page 64). Si l'on veut vraiment l'éviter, alors il faut absolument cultiver un autre état d'esprit.

Ce ne sont donc pas des guides à l'image d'un de Gaulle ou d'un Churchill capables de tout décider à la tête d'Etats surpuissants qu'il faut souhaiter : ce sont, bien plutôt, des millions de « héros ordinaires », qui pratiquent les vertus de l'autonomie et de l'autoprise en charge, base de la coopération dans des sociétés humaines. C'est notamment à cette écologie politique-là qu'invite l'œuvre d'André Gorz que présente Romain Felli (page 61).

Tout un pan de la société l'entend de cette oreille et tente, par une myriade de prises d'initiatives – avec l'appui encore trop faible d'élus – de renouveler l'activité économique en lui redonnant sens et finalité. Ces citoyens debout s'engagent au sein de l'économie bien nommée solidaire (voir le dossier page 14), qui renoue avec les mouvements citoyens du début du XIX^e siècle. En bâtissant un monde humainement plus vivable et plus écologique, les acteurs de cette économie en pleine effervescence fournissent un véritable socle à la paix.

Une publication de CERIN Sàrl

Rue de Lausanne 23, 1700 Fribourg, Suisse

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Fax : + 41 (0)26 321 37 12

www.larevedurable.com

Directeur de la publication :

Jacques Mirenowicz

Rédacteurs responsables :

Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

Tél. : + 41 (0)26 321 37 10

Mise en page, iconographie et maquette

de couverture : Jean-Christophe Froidevaux

Illustrations : Tom Tirabosco

Correction : Anne Florence Perrenoud

Ont également participé à ce numéro :

Frédéric Auzanneau, Nicolas Pointu

et Nicolas Rousson

Projet Le climat entre nos mains :

Sylvia Generoso

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Communication, marketing et publicité :

Florian Cordier

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Abonnements : Fabienne Mazenauer

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Tirage : 13 000 exemplaires

Impression : Atar Roto Presse SA,

rue des Sablières 13, 1214 Vernier

Papier : 100 % recyclé, blanchi sans chlore

Commission paritaire : 1009 N 08170

Avec le soutien de la Banque Franck,

Galland & Cie SA et de l'association

Les amis de LaRevueDurable

1) Jean-Marc Jancovici et Alain Grandjean. *C'est maintenant ! Trois ans pour sauver le monde*. Seuil, Paris, 2009.