

ÉDITORIAL par Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

Appel depuis le Salon Primevère

Salon Primevère, Eurexpo-Lyon, les 26, 27 et 28 février 2010. Stand de LaRevueDurable, non loin de l'entrée principale, sur la plus grosse artère qui coupe le salon en deux. De façon schématique, deux groupes de visiteurs passent nous voir. D'une part, une minorité qui ne tarit pas d'éloges sur notre travail, est déjà abonnée, parfois multi-abonnée, par exemple en entreprise, ou a abonné d'autres personnes ou institutions.

D'autre part, des personnes qui ne connaissent pas LaRevueDurable, s'étonnent d'apprendre qu'elle existe depuis 2002, mais n'ont plus, à les entendre, aucune disponibilité pour découvrir une nouvelle revue. Elles se renseignent, sans plus. Ce qu'elles veulent, c'est agir, pas lire – et l'extraordinaire Salon Primevère fourmille pour cela d'opportunités dans tous les domaines.

Ces visites font écho à ce que nous vivons depuis quelque temps à la rédaction. Deux facteurs semblent jouer contre nous. L'un est la crise qui frappe toute la presse et l'économie en général. L'autre est la surabondance d'informations dans le domaine de l'écologie qui déferlent dans tous les médias depuis maintenant deux ans et demi.

En Suisse, cette épreuve n'ébranle pas LaRevueDurable. Bien établie, elle circule dans la plupart des mains dont l'intérêt pour l'écologie est sincère. En France, la situation est très différente. Un cercle restreint d'acteurs de l'écologie apprécie, souvent très fortement, voire de façon dithyrambique LaRevueDurable. Mais au-delà de ce noyau, elle est peu connue et reconnue pour ses qualités. Et nous manquons cruellement de relais.

Inutile de le cacher : l'année 2009 a été difficile. Alors que nous étions sur une douce pente ascendante depuis notre naissance, et gardions confiance et patience que cette évolution se conforterait avec le temps, le fléchissement amorcé en 2008 s'est confirmé. Et alors que le taux de nouveaux abonnements a baissé, celui des réabonnements a, pour la première fois de notre histoire, lui aussi chuté. Ce qui est plus grave.

L'équilibre était en vue en 2008 avec seulement deux rédacteurs – l'objectif étant d'en recruter un troisième pour rendre les conditions de travail plus raisonnables –, mais deux ans plus tard, il persiste à nous échapper même dans ces conditions.

Et 2010 n'est pas parti pour être un bon cru. A moins, à moins que cet éditorial n'électrise tous ceux qui souhaitent nous voir continuer cette aventure, modeste certes, mais qui garde selon nous toute sa place dans le paysage de la presse européenne francophone.

« Electrifier », cela signifie que cette page vous aura convaincu de nous aider – pour beaucoup une fois encore. Oui, ceci est un appel ! Des pistes très concrètes figurent ci-contre, page 2 de cette revue. Pour que LaRevueDurable dure longtemps, les lecteurs qui partagent leur enthousiasme sont nos meilleurs ambassadeurs.

Nous n'avons jamais pensé que cela serait facile. Lire LaRevueDurable est exigeant, prend du temps. Se forger un avis informé sur des sujets aussi difficiles demande beaucoup d'attention. Nous sommes cependant persuadés que grâce à vous, nous pouvons assavoir durablement ce projet éditorial qui porte un regard approfondi, fournit un repère fiable, une référence crédible face à l'avalanche d'informations sur l'écologie qui, depuis peu, a envahi les médias.

P.S. LaRevueDurable est diffusée en France en kiosque, en librairie et dans des Biocoop. Pour la trouver dans votre commune ou département, consultez l'entrée « Où nous trouver ? » sur www.larevuedurable.com

Une publication de CERIN Sàrl

Rue de Lausanne 23, 1700 Fribourg, Suisse

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Fax : + 41 (0)26 321 37 12

www.larevuedurable.com

Directeur de la publication :

Jacques Mirenowicz

Rédacteurs responsables :

Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

Tél. : + 41 (0)26 321 37 10

Mise en page et iconographie :

Jean-Christophe Froidevaux

Illustrations : Tom Tirabosco

Correction : Anne Florence Perrenoud

Ont également participé à ce numéro :

Olivier Monod et Carine Pionetti

Projet Le climat entre nos mains :

Sylvia Generoso

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Communication, marketing et publicité :

Susana Jourdan

Tél. : + 41 (0)26 321 37 10

Abonnements : Fabienne Mazoner

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Tirage : 11 000 exemplaires

Imprimé en France/Printed in France :

Imprimerie de Champagne,

Rue de l'Etoile de Langres,

ZI Les Franchises, 52200 Langres, France

Imprimeur Imprim'vert

Papier : 100 % recyclé, blanchi sans chlore

Commission paritaire : 1009 N 08170

ISSN 1660-3192

Avec le soutien de la Banque Franck,

Galland & Cie SA