

ÉDITORIAL par Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

De quoi s'informer !

La plupart des gens ne cherchent pas dans les médias de quoi s'informer, souligne William Rees (voir son interview page 9). Ce qui les intéresse, c'est de lire ou d'entendre ce qui confirme leurs valeurs, croyances, vision du monde. Quelle lumière ce constat projette-t-elle sur LaRevueDurable ? Se borne-t-elle à prêcher des convertis ? Son propos est-il cousu de fil blanc, prévisible, répétitif ? Au vrai, ronronnons-nous d'un numéro à l'autre ?

Tout d'abord, le fait est que nous nous sentons démunis face à la majorité qui n'a pas compris – ou refuse d'admettre – la gravité de la crise écologique. Nous nous adressons donc à ceux qui reconnaissent que l'humanité ne s'en sortira pas sans un changement de cap radical. Nous travaillons, cela est très clair, avec cette partie de la population. Notre rôle n'est pas de sensibiliser ceux qui réussissent encore à penser qu'il n'y a aujourd'hui rien de spécial dans les déséquilibres de la biosphère.

Ensuite, il est un fait que notre message essentiel est constant depuis 2002 : toute personne consciente du sérieux de la situation doit agir, être à la hauteur, apporter sa part au nécessaire sursaut. Or, à rebours de tout ronronnement, donner chair à ce message signifie être en éveil et toutes antennes dehors pour pouvoir mettre en avant la palette la plus large possible de moyens plausibles, pertinents, constructifs et à toutes les échelles capables de parler à une très grande diversité de lecteurs aux talents, capacités, compétences et fonctions de toutes sortes dans la société.

Car il n'y a pas une et une seule solution. Il y en a des myriades, de toutes natures, tailles et origines : citoyennes, associatives, académiques, entrepreneuriales, publiques, politiques... Elles portent sur tous les thèmes et évoluent souvent très vite. Notre but, au fil de nos articles et dossiers, est de les identifier, filtrer, extraire du bruit de fond, puis de les documenter, décrire, éclairer, mettre en exergue et en relief.

Notre ambition est de contribuer à faire circuler ces informations précieuses pour aider à savoir par quel bout s'y prendre pour « agir » et « être à la hauteur », c'est-à-dire pour faire advenir des pratiques plus durables dans tous les domaines, sur tous les plans, à tous les niveaux. Il s'agit de rendre ces pratiques les plus crédibles et attirantes possibles pour qu'un maximum de ceux qui sont en position de les mettre en œuvre passe sans plus tarder à l'acte. Le présent dossier sur la finance, par exemple, regorge de pistes tangibles (pages 14 à 53).

C'est ainsi que, depuis huit années de labeur et d'engagement, nous avançons en compagnie de ceux qui bougent et font progresser la cause de la durabilité. Et nous ne nous contentons pas d'être un relais éclairant et enthousiaste : nous jouons aussi un rôle moteur. Ce n'est pas un hasard si nous avons élaboré Le climat entre nos mains deux ans avant Coach carbone, qui reprend l'essentiel de la philosophie de ce site (page 7).

Aujourd'hui, nous voulons nous ouvrir. Nous inaugurons dans ce numéro des partenariats avec le Groupe des Verts au Parlement européen (page 55) et Graines de changement (page 57). Et nous prolongeons les partenariats avec la Société française d'écologie (SFE) (page 60) et Dialogue sur Terre, qui livre cette fois son bilan d'un an de voyage en quête de modes de vie durables (page 62).

Pour construire le dossier sur la finance, nous nous sommes en partie appuyés sur l'admirable travail des Amis de la Terre France, qui jouent sur ce plan un rôle essentiel. Fondateur de l'association One Earth Initiative, à Vancouver, Emmanuel Prinnet a interviewé pour nous, aux confins ouest du Canada, le perspicace William Rees, créateur de l'empreinte écologique.

Le portrait très éclairant que Stéphane Lavignotte brosse de Jacques Ellul (page 68), l'analyse acérée du Grenelle de l'environnement de Stéphen Kerckhove (page 70) et le témoignage vivant d'Eric Muscat sur sa démarche auprès d'élus locaux (page 58) complètent ce numéro que nous espérons aussi riche, informatif et stimulant que les précédents !

Ce numéro a bénéficié de l'appui de la Haute Ecole de gestion de Fribourg, que nous remercions très vivement.

Une publication de CERIN Sàrl

Rue de Lausanne 23, 1700 Fribourg, Suisse

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Fax : + 41 (0)26 321 37 12

www.larevuedurable.com

Directeur de la publication :

Jacques Mirenowicz

Rédacteurs responsables :

Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

Tél. : + 41 (0)26 321 37 10

Partenariats : Sylvia Generoso

Correspondante de la rédaction à Paris :

Agnès Sinaï

Mise en page et iconographie :

Jean-Christophe Froidevaux

Illustrations : Tom Tirabosco

Correction : Anne Florence Perrenoud

A également participé à ce numéro :

Mélanie Studer

Projet Le climat entre nos mains :

Sylvia Generoso

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Communication, marketing et publicité :

Susana Jourdan

Tél. : + 41 (0)26 321 37 10

Abonnements : Fabienne Mazenauer

Tél. : + 41 (0)26 321 37 11

Tirage : 11 000 exemplaires

Imprimé en France/Printed in France :

Imprimerie de Champagne,

Rue de l'Etoile de Langres,

ZI Les Franchises, 52200 Langres, France

Imprimeur Imprim'vert

Papier : 100 % recyclé, blanchi sans chlore

Commission paritaire : 1009 N 08170

ISSN 1660-3192

Avec le soutien de la Banque Franck,

Galland & Cie SA