

## DOSSIER

# Quel tourisme pour une planète fragile ?

11

11 **ÉDITORIAL DU DOSSIER**12 **INDICATEURS**15 Comprendre ce qu'implique le tourisme  
LRD

16 Illustration

TOM TIRABOSCO

17 Constats et pistes pour que loisirs  
et tourisme deviennent durable

THEO BECKERS ET ERIK VAN INGEN

22 L'avion est le moyen de transport  
le plus polluant

LRD

29 Le tourisme n'aide pas toujours  
le développement

LRD

33 Les initiatives de tourisme autochtone  
et villageois se multiplient

SYLVIE BLANGY

39 Protéger le patrimoine mondial  
de l'humanité

ARTHUR PEDERSEN

43 Préserver le paradis terrestre grâce  
à des standards verts

MARTHA HONEY

48 Le tourisme lent contre le bruit  
et la fureur des vacances

RAFAEL MATOS-WASEM

52 Bric-à-brac

LRD

La rédaction est responsable des titres,  
des intertitres et des introductions aux  
articles.

Repos, émotion, culture, nature, rencontre. Le tourisme, dont l'essor apparaît avec les congés payés et l'amélioration des conditions de vie dans les pays du Nord, renvoie à des images éminemment positives. Revers de la médaille : un défilé de touristes trop nombreux ou mal encadrés ne laisse pas les lieux visités indemnes. Détérioration des cultures locales, destruction des écosystèmes naturels et dénaturation du patrimoine culturel comptent parmi les suites classiques du tourisme de masse. Le tourisme soulève en outre un problème largement ignoré ou occulté, celui du transport. Le désir d'aller plus vite, plus loin et le plus souvent possible favorise les moyens de déplacement les plus polluants, l'avion en particulier.

Ce dossier de LaRevueDurable évoque longuement ces problèmes et des initiatives encore trop timides qui cherchent à y répondre : tourisme villageois et équitable, protection des sites les plus vulnérables, labels « verts », tourisme lent et de proximité. Pour se comporter de manière responsable, le touriste doit être au courant des impacts de son activité et savoir comment les atténuer. Surtout, il doit être conscient que faire du tourisme est un privilège. Un chiffre suffit à s'en convaincre : seul 1 % de la population mondiale prend l'avion.

LRD

