

ÉDITORIAL par Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

3	<b>ÉDITORIAL</b>
4	<b>BRÈVES</b> sur le changement climatique
5	<b>COUP DE PROJECTEUR</b> En Suisse romande, le journalisme spécialisé dans l'environnement n'existe pas LRD
6	<b>RENCONTRE</b> MCHÈLE RIVASI Les associations sont aujourd'hui les lieux de proposition et de création
11	<b>DOSSIER</b> Quel tourisme pour une planète fragile ?
56	<b>CORRESPONDANCE</b>
57	<b>BRÈVES</b>
59	<b>AGENDA</b>
60	<b>POINT DE VUE</b> L'Eglise catholique tarde à se saisir de l'enjeu n°1 de l'humanité au XXI <sup>e</sup> siècle : l'écologie MICHAEL MCCARTHY ET LRD
66	<b>IMAGINAIRE</b> EXODE RURAL JEAN-PIERRE ROCHAT ET LEYLA GOORMAGHTIGH
68	<b>LIVRES</b>
70	<b>BRÈVES</b>

# Vivre avec les limites et partager

L'inadéquation entre les maux du monde et le modèle de société dominant est spectaculaire. Alors que l'ensemble du système économique mondial repose sur la stratégie globale élaborée au lendemain de la Seconde Guerre mondiale pour affronter la pénurie, l'humanité se heurte désormais à des déséquilibres massifs que seule l'opulence peut induire. Il y a un demi-siècle, on ne produisait pas assez. Aujourd'hui, on produit trop. Et preuve est faite que ce surplus de production qui détruit le monde en l'étouffant sous une diète à haute teneur en carbone et en pollutions en tout genre ne profite pas à ceux dont les besoins élémentaires ne sont toujours pas satisfaits.

Il ne s'agit pas de culpabiliser les personnes qui répondent aux incitations constantes à consommer, en particulier celles qui sont en surpoids et dont la proportion ne cesse de croître (environ 16 % des enfants sont obèses en France et 7 % en Suisse). En vérité, ce sont les victimes de leurs prédispositions naturelles – physiologiques – à réagir aux sollicitations permanentes de leur environnement quotidien. Bien plutôt, il s'agit d'attirer l'attention sur le caractère désormais éminemment inadéquat du système qui régit la gouvernance mondiale dans un monde radicalement différent de ce qu'il était après la Seconde Guerre mondiale.

A ce titre, George W. Bush et son obsession du pétrole n'est pas le seul à incarner l'absurdité de l'impasse dans laquelle le système à l'œuvre fourvoie l'humanité. Tous les élus au pouvoir en Europe souscrivent à ce modèle fondé sur une consommation toujours accrue. Notamment parce que, comme le constate Michèle Rivasi, qui a été députée cinq années en France, la connaissance des élus sur l'environnement « est pratiquement zéro » (voir page 6).

Le tourisme est l'industrie qui a connu la plus forte croissance au cours des cinquante dernières années (voir le dossier page 11). Pourtant, seuls 3 à 5 % des habitants de la planète ont les moyens de voyager en dehors des frontières de leur pays. La marge de progression est donc en théorie énorme. L'Organisation mondiale du tourisme voudrait d'ailleurs faire du tourisme un « droit humain fondamental ». On imagine pourtant assez aisément le chaos généralisé qui se mettrait en place si l'humanité entière se mettait à voyager comme le fait la minorité privilégiée qui aujourd'hui peut se le permettre.

L'idée n'est évidemment pas de refuser à 95 % de l'humanité le droit de voyager. Le grand défi concerne d'abord les 5 % de nantis : accepteront-ils d'apprendre à gérer les limites qui s'imposent de toutes parts pour mieux permettre le partage ? Des signes d'une telle volonté commencent à voir le jour. L'interdiction des distributeurs de confiseries et de boissons sucrées dans les établissements scolaires en France va dans ce sens. En Suisse, des milliers d'habitants à Zurich mobilisent la démocratie directe pour limiter les mouvements aériens au-dessus de la capitale économique du pays (voir page 22). Et les élus de Paris songent à interdire les 4x4 dans cette mégalopole.

En attendant que d'autres initiatives aussi salutaires émergent, force est de s'en remettre à la responsabilité individuelle. A ce propos, les Eglises ont un rôle à jouer. Encore faut-il qu'elles aussi se saisissent de l'enjeu. Michael McCarthy n'est pas le premier à s'y essayer, mais son appel (page 60) est plus urgent que jamais.

*Le tourisme est l'industrie qui a co*

## Une publication de CERIN Sàrl

Rue de Lausanne 91, 1700 Fribourg, Suisse  
Tél : + 41 26 321 37 10, Fax : + 41 26 321 37 12  
www.larevuedurable.com

## Rédacteurs responsables :

Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

## Responsable de la rubrique Imaginaire :

Cornélia Mühlberger de Preux

## Ont participé à ce numéro :

Christophe Buffat, Valérie Maire et Floris Van Lidde de Jeude

## Mise en page, photo et maquette

de couverture : Jean-Christophe Froidevaux

## Correction :

Anne Perrenoud

## Illustrations :

Tom Tirabosco

## Abonnements et publicité :

Hélène Gaillard

## Tirage :

11 000 exemplaires

## Maquette :

Nicolas Peter et Marc Dubois

## Impression :

Atar Roto Presse SA, Genève

## Papier :

25 % recyclé, blanchi sans chlore

## Avec le soutien de la Banque Franck et Galland et Cie SA et de l'association Les amis de LaRevueDurable