

ÉDITORIAL par Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

Le voyage reste une valeur positive

3

Le tourisme tue parfois la culture et les paysages en transformant des lieux magiques en nids à touristes moutons et des patrimoines remarquables en galeries marchandes. Il condamne au bétonnage des régions entières, comme c'est le cas de larges pans de la côte espagnole, où des murs d'immeubles balafrent des paysages qui méritaient mieux. Et si des sites privilégiés résistent, comme la côte corse, il n'est pas sûr que toutes les mesures soient prises pour préserver d'autres merveilleux patrimoines paysagers encore épargnés, comme la majeure partie de la côte bretonne.

Il est toutefois une forme de tourisme que l'on ne peut voir que d'un bon œil : celui qui consiste à rendre visite aux villes, agglomérations ou territoires qui changent les conditions de vie pour faire face à la crise écologique. Parmi mille exemples, c'est ainsi, signale Cyria Emelianoff, que quantités d'élus de l'ouest de la France se rendent à Fribourg-en-Brigau, en Allemagne, pour y prendre connaissance de réalisations urbanistiques exemplaires (voir son interview page 8).

Ces visites ne sont pas sans effet. Le dossier de ce numéro sur le bois (voir page 13) montre à quel point elles sont efficaces dans le domaine du bois-énergie. Un voyage en Scandinavie a convaincu toute une délégation autrichienne de donner le feu vert à un projet de cogénération de chaleur et d'électricité parmi les plus ambitieux d'Europe à Vienne (voir l'article de Reinhard Madlener et Mario Bachhiesl, page 19). Et les allées et venues de part et d'autre de la frontière franco-suisse favorisent la diffusion du chauffage à distance au bois en Suisse romande et en Franche-Comté (voir l'article de LaRevueDurable, page 24). Ce sont là de véritables formes de tourisme culturel.

Il y a tout à gagner à multiplier ces échanges et ces partages de connaissances et d'expériences. Entre autres, ils peuvent aider à comprendre ce qui fait qu'une innovation intelligente rencontre plus d'adhésion ou diffuse mieux et plus vite dans une région plutôt que dans une autre ou un pays plutôt que dans un autre. Le cas du succès proportionnellement bien plus important du commerce équitable en Suisse qu'ailleurs en Europe est à cet égard emblématique. Et il est pertinent de chercher à y voir plus clair dans ces différences. Deirdre Shaw et ses collaborateurs livrent dans le minidossier (page 53) les premiers résultats de l'enquête qu'ils ont entreprise avec le soutien de LaRevueDurable et la collaboration de près d'un quart de ses abonnés en Suisse et en France en novembre 2004.

Personne, aucun pays, aucune ville ne peut prétendre servir de modèle intégral ni offrir des réponses à tous les défis écologiques et humains qui se bousculent de plus en plus. Mais le fait est que partout des particuliers, des entrepreneurs et des élus tentent de faire bouger le système pour éviter qu'il ne s'enfoncé toujours plus dans des impasses désastreuses. Et il est toujours bénéfique de croiser les expériences qui vont dans ce sens.

LaRevueDurable est aussi un lieu de rencontre, où les initiatives les plus inventives et créatives ont voix au chapitre. Puisse-t-elle donc, malgré tous les abus du tourisme contemporain, inciter à ce type de voyage grâce à toutes les initiatives positives qu'elle relaie.

Une publication de CERIN Sàrl

Rue de Lausanne 91, 1700 Fribourg, Suisse
Tél : + 41 26 321 37 10, Fax : + 41 26 321 37 12
www.larevedurable.com

Rédacteurs responsables :

Susana Jourdan et Jacques Mirenowicz

Responsable de la rubrique Imaginaire :

Cornélia Mühlberger de Preux

Mise en page, iconographie et maquette de

couverture : Jean-Christophe Froidevaux

Illustrations : Tom Tirabosco

Correction : Anne Perrenoud

Abonnements, marketing et publicité :

Hélène Gaillard

Tirage : 11 000 exemplaires

Maquette : Nicolas Peter et Marc Dubois

Impression : Atar Roto Presse SA, Genève

Papier : 50 % recyclé, blanchi sans chlore

Avec le soutien de la Banque Franck,

Galland & Cie SA et de l'association

Les amis de LaRevueDurable